

## **Description des formations 2020**

### **La comptabilité de base**

Carol Gagnon - [Les conférences en fiscalité CG inc.](#)

Introduction aux notions de base de la comptabilité. À l'aide d'exemples, il vous sera expliqué comment enregistrer les différentes transactions financières, permettant ainsi de comprendre et de participer à la gestion de l'entreprise et de vous conformer aux lois. Vous serez également en mesure d'établir et comprendre vos états financiers. Les thèmes suivants seront abordés :

- L'état des revenus- dépenses et le bilan
- Les principes comptables
- Les règles du débit/crédit et l'équation comptable
- La facturation et le suivi des comptes/clients et des comptes/fournisseurs
- L'état des capitaux propres et les régularisations de fin d'année
- Particularités pour une société par action
- Particularités pour les inscrits aux TPS-TVQ

### **La tenue de livre avec Excel**

Carol Gagnon - [Les conférences en fiscalité CG inc.](#)

Idéal pour petite entreprise ou travailleur autonome en démarrage. Apprendre à compiler les transactions dans les journaux comptables tout en suivant l'évolution de la situation financière et sans les frais de location de logiciels.

### **Créer l'effet WOW avec vos clients**

Francyne Ste-Marie - [Ste-Marie Coaching](#)

#### **Descriptif**

À la suite de cet atelier interactif, les participants seront en mesure d'identifier les étapes d'une vente gagnant-gagnant et d'utiliser une approche professionnelle dans toutes situations.

#### **Objectifs spécifiques**

- Connaître les éléments clés de l'Effet WOW
- Développer votre réflexe client pour un service distinctif
- Améliorer l'expérience client grâce à votre communication
- Comment créer *VOTRE* Effet WOW avec vos clients

#### **Contenu**

- Plan découverte du client
- Les motivations d'achat
- Utilisation du langage verbal et non verbal
- S'adapter aux styles de communication du client
- 10 trucs pour créer un Effet WOW !

## **La TPS-TVQ de base**

Carol Gagnon - [Les conférences en fiscalité CG inc.](#)

Qui et quand s'inscrire? La règle du 30 000\$? Fournitures taxées à 0 ? Influence du lieu de livraison. Les remboursements de taxes? Importation, exportation ?

## **Notions de base en marketing**

Serge Comtois, [Autre Chose Formation](#)

Description de l'atelier de travail :

C'est bien beau d'avoir les meilleurs produits du monde et d'offrir le meilleur service, mais si personne ne le sait à quoi bon! Identifier sa clientèle cible et choisir les bons médias pour les rejoindre. Explorer les grandes règles de base du marketing et identifier différentes stratégies afin de bien vous positionner et surtout de vous faire connaître.

### **Contenu de la formation :**

- Le rôle du marketing en entreprise.
- Les 4 P du mix marketing Prix – Produit – Place – Promotion.
- Connaître et positionner son produit.
- Que vendez-vous vraiment? Du rêve, du confort, de l'évasion, de la sécurité... ?
- Quelles sont les caractéristiques de vos produits?
- Connaître son marché.
- Identifier sa clientèle cible.
- Comprendre ses clients, ses comportements d'achats
- Identifier la concurrence
- Plan d'action et de conversion :
- Les différentes stratégies de produit
- Comment rejoindre sa clientèle cible ?
- Une stratégie de démarchage en plusieurs étapes

## **La fiscalité simplifiée et abrégée**

Carol Gagnon - [Les conférences en fiscalité CG inc.](#)

Les objectifs visés par cette formation sont :

- Vous permettre de connaître l'essentiel des exigences gouvernementales;
- Vous aider à choisir au bon moment, votre forme juridique;
- Prendre connaissance des dépenses déductibles;
- Être en mesure de bien renseigner votre comptable!

## **Comment rédiger une infolettre percutante**

Derick Fonseca, [Le Bon Plan](#)

Objectif : Rédiger une infolettre percutante

- Apprendre à construire une infolettre et établir une stratégie de contenu performante

#### Détails de la formation

1. Mise en contexte, Pourquoi utiliser le marketing par courriel?
2. Les grandes tendances
3. Les étapes clés pour concevoir une infolettre percutante
4. Les différents outils disponibles
5. Les meilleures pratiques et les pièges à éviter
6. Les mesures d'analyse

#### **Aspects légaux, formes juridiques d'une entreprise**

À venir