|  |
| --- |
| Plan d’affaires |
| Nom de l’entreprise |
| **Logo (si disponible)**  |
|  |
|  |
| **Nom de l’entrepreneur** |
| Inscrivez l’adresse (si disponible) |

Téléphone

Courriel

Site Web

Date de la dernière modification

\*Ce plan d’affaires contient des renseignements confidentiels

et exclusifs et ne peut être copié ou diffusé sans l’autorisation

écrite de Monsieur ou Madame NOM.

**TABLE DES MATIÈRES**

[1. SOMMAIRE EXÉCUTIF 4](#_Toc20314361)

[1.1. Description du projet 4](#_Toc20314362)

[1.2. Mission 4](#_Toc20314363)

[1.3. Échéancier du projet 4](#_Toc20314364)

[1.4. Entrepreneur(s) 4](#_Toc20314365)

[1.5. Prévisions financières 4](#_Toc20314366)

[2. LE PROJET 5](#_Toc20314367)

[2.1. Historique de l’entreprise 5](#_Toc20314368)

[2.2. Description du projet 5](#_Toc20314369)

[2.3. Mission 5](#_Toc20314370)

[2.4. Localisation de l’entreprise 5](#_Toc20314371)

[2.5. Échéancier 6](#_Toc20314372)

[2.6. Objectifs 6](#_Toc20314373)

[3. LE(S) ENTREPRENEUR(S) 7](#_Toc20314374)

[3.1. Présentation de(s) entrepreneur(s) 7](#_Toc20314375)

[3.2. Bilan personnel 8](#_Toc20314376)

[4. STRUCTURE JURIDIQUE ET ORGANISATIONNELLE 9](#_Toc20314377)

[4.1. Structure juridique 9](#_Toc20314378)

[4.1.1. Forme juridique 9](#_Toc20314379)

[4.1.2. Aspect légal 9](#_Toc20314380)

[4.1.3. Répartition de la propriété 9](#_Toc20314381)

[4.2. Structure organisationnelle 10](#_Toc20314387)

[4.2.1. Organigramme fonctionnel 10](#_Toc20314388)

[4.2.2. Répartition des tâches 10](#_Toc20314389)

[4.2.3. Personnes ressources externes 10](#_Toc20314390)

[5. MARKETING 11](#_Toc20314391)

[5.1 Étude de marché 11](#_Toc20314392)

[5.1.1. Grandes tendances du secteur et part de marché potentiel 11](#_Toc20314393)

[5.1.2. MOFF / PESTEL 11](#_Toc20314394)

[5.1.3. Description des produits et services 11](#_Toc20314395)

[5.1.4. Territoire visé 11](#_Toc20314396)

[5.1.5. Clientèle cible 11](#_Toc20314397)

[5.2. Concurrents 12](#_Toc20314398)

[5.3. Avantages concurrentiels 12](#_Toc20314399)

[6. STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ 13](#_Toc20314400)

[6.1. Publicité et promotion 13](#_Toc20314401)

[6.2. Stratégie de prix 15](#_Toc20314402)

[6.3. Réseau de distribution 15](#_Toc20314403)

[7. OPÉRATIONS 15](#_Toc20314404)

[7.1. Production 15](#_Toc20314405)

[7.2. Besoin en main-d’œuvre 15](#_Toc20314406)

[7.2.1. Description des postes de travail et de la rémunération 15](#_Toc20314407)

[7.2.2. Conditions de travail 15](#_Toc20314408)

[7.2.3. Gestion du personnel 15](#_Toc20314409)

[7.3. Approvisionnement 16](#_Toc20314410)

[8. DÉVELOPPEMENT DURABLE 16](#_Toc20314411)

[8.1. Dimension sociale 16](#_Toc20314412)

[8.2. Dimension environnementale 16](#_Toc20314413)

[8.3. Dimension économique 16](#_Toc20314414)

[9. FINANCEMENT ET LES PRÉVISIONS FINANCIÈRES 17](#_Toc20314415)

[ANNEXES 18](#_Toc20314416)

# SOMMAIRE EXÉCUTIF

## Description du projet

## Mission

## Échéancier du projet

## Entrepreneur(s)

## Prévisions financières

# LE PROJET

## Historique de l’entreprise

## Description du projet

## Mission

## Localisation de l’entreprise

## Échéancier

|  |  |
| --- | --- |
| **Étapes de réalisation** | **Date prévue** **(Mois et année)** |
| Recherche de financement |  |
| Incorporation ou immatriculation de l’entreprise |  |
| Choix de la localisation |  |
| Obtention d’une assurance responsabilité |  |
| Obtention des permis et licences |  |
| Améliorations locatives |  |
| Achat des inventaires |  |
| Choix et achat des équipements |  |
| Ententes de politiques de crédit avec les fournisseurs |  |
| Inscription de l’entreprise à la TPS, TVQ, etc. |  |
| Embauche du personnel |  |
| Ouverture du compte bancaire |  |
| Début du plan de publicité pour l’ouverture |  |
| Date d’ouverture de l’entreprise |  |

## Objectifs

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Court terme**Moins d’un an | **Moyen terme**1 à 3 ans | **Long terme**3 ans et plus |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# LE(S) ENTREPRENEUR(S)

## Présentation de(s) entrepreneur(s)

## Bilan personnel

|  |
| --- |
| **Nom de l’entrepreneur** |
| **Date** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTIF** | $ |
| Compte en banque |       |
| Certificat de dépôt (caisse, banque, autre) |       |
| Actions (valeur en bourse) |      |
| REER, Fonds de pension |       |
| Immobilier (résidence principale, valeur marchande) |  |
| Immobilier autre (sauf résidence principale) |       |
| Mobilier (valeur marchande) |       |
| Automobile (valeur marchande) Année et marque de la voiture  |       |
|  **TOTAL DE L’ACTIF** |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **PASSIF** | $ |
| Cartes de crédit (solde) |       |
| Marge de crédit (solde) |       |
| Emprunt (solde) |       |
| Prêt étudiant (solde) |       |
| Prêt auto (solde) |       |
| Prêt personnel (solde) |       |
| Prêt hypothécaire (solde) |       |
| Impôts ou taxes exigibles |  |
| Autres prêts (solde)       |       |
|  **TOTAL DU PASSIF** |  |
|  **VALEUR NETTE (actif – passif)** |  |

Je déclare que les renseignements fournis sont exacts et complets.

Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# STRUCTURE JURIDIQUE ET ORGANISATIONNELLE

## Structure juridique

### Forme juridique











Pourquoi avoir choisi ce modèle?

### Aspect légal

Numéro d’entreprise du Québec:

Numéro de TPS : XXX XXX XXX RT0001

Numéro de TVQ : XXX XXX XXX XX TQ0001

Autres permis et licences obligatoires :

### Répartition de la propriété

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom et prénom** | **Statut** | **Mise de fonds ($)** | **Participation (%)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **100 %** |

1.
2.
3.
4. 1.

## Structure organisationnelle

### Organigramme fonctionnel

### Répartition des tâches

### Personnes ressources externes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom de la personne** | **Poste, expérience** | **Type d’aide** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# MARKETING

## 5.1 Étude de marché

### Grandes tendances du secteur et part de marché potentiel

### MOFF / PESTEL

|  |
| --- |
| **Variables Externes** |
| **Menaces** | **Opportunités** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Variables Internes** |
| **Forces** | **Faiblesses** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### Description des produits et services

### Territoire visé

### Clientèle cible

## Concurrents

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom des concurrents** |  |  |  |  |
| **Produits/services** |  |  |  |  |
| **Prix** |  |  |  |  |
| **Localisation** |  |  |  |  |
| **Publicité et****promotion** |  |  |  |  |
| **Forces** |  |  |  |  |
| **Faiblesses** |  |  |  |  |
| Autres |  |  |  |  |

## Avantages concurrentiels

# STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ

## Publicité et promotion

**ANNÉE 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Médias | **Janvier** | **Février** | **Mars** | **Avril** | **Mai** | **Juin** | **Juillet** | **Août** | **Septembre** | **Octobre** | **Novembre** | **Décembre** | **Total** |
| Chambre de commerceAssociations |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activités de réseautage |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépliant corporatif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publipostage |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revues |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pochette de présentation :Catalogue de produits |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicité par l’objet |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Représentants |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Démonstration, exposition, séances d’information, etc. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais Internet |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Site web et frais hébergement |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autres : |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Publicité et promotion**

**ANNÉE 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Médias | **Janvier** | **Février** | **Mars** | **Avril** | **Mai** | **Juin** | **Juillet** | **Août** | **Septembre** | **Octobre** | **Novembre** | **Décembre** | **Total** |
| Chambre de commerceAssociations |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activités de réseautage |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépliant corporatif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publipostage |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revues |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pochette de présentation :Catalogue de produits |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicité par l’objet |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Représentants |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Démonstration, exposition, séances d’information, etc. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais Internet |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Site web et frais hébergement |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autres : |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Stratégie de prix

## Réseau de distribution

# OPÉRATIONS

## Production

## Besoin en main-d’œuvre

### Description des postes de travail et de la rémunération

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titre de l’emploi** | **Description** | **Conditions salariales** | **Statut**(temps plein-partiel) | **Nombre de postes** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

###  Conditions de travail

### Gestion du personnel

## Approvisionnement

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Dimension sociale

## Dimension environnementale

## Dimension économique

# FINANCEMENT ET LES PRÉVISIONS FINANCIÈRES

**Remplir les documents Excel**

# ANNEXES

Annexe 1 : Curriculum vitae

Annexe 2 : Autres documents pertinents